

หลักจรรยาบรรณของสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจเจ้าของวันหยุดร่วมแห่งประเทศไทย

1. หลักการพื้นฐาน

ไม่มีกิจกรรมใดๆ ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาหรือส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้นโดยสมาชิก บริษัทในเครือ ตัวแทน ลูกจ้าง หรือ พนักงาน อันจะสร้างความเสียหายหรือลดทอนความน่าเชื่อถือต่อโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมในประเทศไทย ในสายตาสาธารณชน

2. คำนิยาม

2.1 การโฆษณา หมายถึง การชักชวนให้ซื้อโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ หรือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ กิจกรรมไดเรคทอรี ป้ายประกาศ บิลบอร์ด หรือป้ายโฆษณากลางแจ้งหรือในร่ม รวมทั้งสื่อการขายที่กระจายโดยใช้คน โดยทางไปรษณีย์ หรือแบบเคาะประตู หรือแม้กระทั่งการสื่อสารส่วนบุคคล

2.2 สมาคม หมายถึง สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจเจ้าของวันหยุดร่วมแห่งประเทศไทย หรือ ในนามของสมาชิกสามัญ และสมาชิกของสมาคม

2.3 ผู้พัฒนา หมายถึง บริษัท หุ้นส่วน ผู้ร่วมทุน ปัจเจกบุคคล หรือบุคคลใด ๆ ที่เป็นเจ้าของหรือถือผลประโยชน์ร่วมในโปรแกรมเจ้าของวันหยุดร่วม ไม่ว่าจะในฐานะเจ้าของเดิมหรือผู้ถือผลประโยชน์ที่เท่าเทียมกัน หรือเป็นผู้สืบทอดในผลประโยชน์ทั้งหมดหรือบางส่วน ของเจ้าของเดิมหรือผู้ถือผลประโยชน์ที่เท่าเทียมกัน

2.4 “บริษัทแลกเปลี่ยน” หมายถึง บริษัท, หุ้นส่วน, บริษัทร่วมทุน, ปัจเจกบุคคลหรือบุคคลใด ๆ ที่ดำเนินการในโปรแกรมแลกเปลี่ยนตามที่อธิบายในข้อ 5.1 (5)

2.5 “สิ่งของ” หมายถึง ของแจก ของขวัญ รางวัล หรือสิ่งที่มีมูลค่าที่เสนอหรือมอบให้ผู้บริโภค โดยบริษัทเพื่อชักชวนหรือเป็นการขายโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม

2.6 “กิจกรรมส่งเสริมการขาย” หมายถึง การโฆษณาหรือการติดต่อใด ๆ ก็ตามที่มุ่งเพื่อส่งเสริมการขายโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม ไม่ว่าจะผ่านทางโทรศัพท์ หรือการขายตรง ผ่านการชักชวนส่วนบุคคลทั้งในหรือนอกสถานที่ หรือผ่านการนำเสนอการขายทั้งในหรือนอกสถานที่ หรือการดำเนินการ รวมถึงการติดต่อส่วนบุคคล, การใช้ภาพและเสียง, การติดต่อทางโทรศัพท์ การพายี่ยมชมสถานที่ หรือกิจกรรมขายตรงใด ๆ

2.7 “โปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม” หมายถึง โปรแกรมโทรม์แชนซ์ การพักผ่อน วันหยุดร่วมใดๆ และยังมีนิยามรวมถึงวิธีการต่าง ๆ ในการซื้อหรือการใช้สิทธิ์ในบ้านพัก อพาร์ทเมนท์, วิลล่า, โรงแรม, คอนโดมิเนียม หรืออสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นสินทรัพย์ของเจ้าของวันหยุดร่วมหรือสินทรัพย์ของคลับแชนซ์ริง ไม่ว่าจะในประเทศไทยหรือที่อื่นใดก็ตามที่โปรแกรม/โครงการนั้นดำเนินการอยู่ โปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมอาจอยู่ในรูปของ แต่ไม่จำกัดด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

(1) “มีสิทธิ์ครอบครอง” คือ การซื้ออสังหาริมทรัพย์จริงซึ่งผู้ซื้อจะได้รับสิทธิ์ถือครองที่ดินหรืออสังหาริมทรัพย์นั้น ๆ ตามกฎหมาย

(2) “คลับแชนซ์ริง/การเป็นเจ้าของคลับ คือ การซื้อสิทธิ์ครอบครอง หรือสิทธิ์ในการใช้ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์สองแห่งหรือมากกว่านั้น และการใช้อสังหาริมทรัพย์นั้นเป็นไปตามกฎระเบียบของคลับ

(3) “สิทธิ์ในการใช้งานการเป็นเจ้าของ” หมายถึง การจัดเตรียมวันหยุดที่ผู้ซื้อได้รับสิทธิ์ตามสัญญาที่จะใช้หรือครอบครองที่พักวันหยุดในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งตามโปรแกรมที่ได้สิทธิ์ไม่ว่าจะในประเทศไทยหรือที่อื่นใดที่มีการดำเนินงานอยู่ ทั้งนี้ ผู้ซื้อโปรแกรมจะไม่มีสิทธิ์ตามกฎหมายในการครอบครองสินทรัพย์ที่เป็นอสังหาริมทรัพย์จริงที่อยู่ภายใต้โปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม

2.8 “กิจกรรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม” หมายรวมถึง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้, การวางแผน, การเงิน, การเลือกสถานที่, การเข้าซื้อกิจการ, การออกแบบ, การใช้งาน, การอนุมัติ, การจัดเตรียม/ก่อสร้างสถานที่, การตลาด, การขาย, การบริหารจัดการและการดำเนินการตามขั้นตอน และการพัฒนากิจกรรมการตลาดอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว

3.1 สนับสนุนสมาคม ปฏิบัติตามกฎหมายที่มีอยู่ในระเบียบปฏิบัติ จรรยาบรรณ และกฎระเบียบใด ๆ ก็ตาม รวมทั้งข้อบังคับทางกฎหมาย ตลอดจนส่งเสริมเกียรติภูมิและชื่อเสียงของสมาคมต่อสาธารณชนและชุมชนส่วนใหญ่

3.2 มีการปฏิบัติอย่างมืออาชีพอยู่เสมอในการรักษามาตรฐานสูงสุดในการปฏิบัติและความซื่อสัตย์ เพื่อสร้างชื่อเสียงในความเที่ยงตรงและเป็นที่น่าเชื่อถือ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีงามของธุรกิจต่อสาธารณะ โดยเฉพาะหัวข้อต่อไปนี้

(1) ปกป้องไม่ให้เกิดการนำเสนอที่ผิดและการกระทำที่ไร้จรรยาบรรณใด ๆ ต่อสาธารณชน ในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม

(2) ให้บริการอย่างมืออาชีพโดยเคร่งครัดแก่บุคคลใดก็ตาม และนำเสนอเฉพาะผลิตภัณฑ์การเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมหรือคลับแชร์ริงที่มีคุณภาพเท่านั้น

(3) จัดหาข้อมูลที่เพียงพอและถูกต้อง รวมทั้งมีการอธิบายถึงคำนิยามและสัญญาต่าง ๆ อย่างละเอียดแก่ผู้ที่คาดว่าจะเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์

(4) นำเสนอโฆษณาที่ถูกต้อง ซื่อสัตย์ และมีคุณภาพ อันสะท้อนถึงภาพที่แท้จริง และนำเสนอความจริงของการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมในทุกมิติที่มีการแสดงออกต่อสาธารณะ

(5) สร้างความมั่นใจว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอโดยปราศจากการบิดเบือน

3.3 ดำเนินธุรกิจโดยก่อให้เกิดความบาดหมางหรือแตกแยกระหว่างสมาชิกให้น้อยที่สุด

3.4 หากเกิดข้อพิพาทระหว่างสมาชิก สมาชิกอาจส่งข้อพิพาทดังกล่าวให้คณะกรรมการบริหารของสมาคมเพื่อดำเนินการไกล่เกลี่ยก่อนที่จะมีการดำเนินการใด ๆ ทางกฎหมาย

3.5 มีความรับผิดชอบตลอดเวลาในทุก ๆ การกระทำของลูกจ้าง พนักงาน หรือตัวแทน และบุคคลใดก็ตามที่กระทำการเพื่อประโยชน์หรือกระทำการในนามของตน

3.6 เป็นเจ้าของและจัดหาที่พักไม่ว่าจะเป็นอพาร์ทเมนต์ คอนโดมีเนียมหรือที่พักประเภทอื่น ให้พร้อมและเพียงพอต่อจำนวนสมาชิกหรือจำนวนห้องพักที่ได้ขายไปแล้ว

3.7 เป็นเจ้าของและจัดหาที่พักอย่างน้อยหนึ่งแห่งสำหรับการใช้งานหรือแลกเปลี่ยนแก่สมาชิก (ยกเว้นในกรณีที่อยู่พาร์ทเมนต์ คอนโดมีเนียม ห้องพักอยู่ระหว่างการก่อสร้าง)

3.8 ในส่วนที่เกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนและได้ประโยชน์ร่วมในการใช้โปรแกรมที่สมาชิกได้เข้าร่วม ต้องให้เกียรติในคำมั่นสัญญาที่จะใช้ประโยชน์ร่วมกันหรือแลกเปลี่ยนสมาชิกที่พักร่วมตามเวลาที่เจ้าของที่พักวันหยุดร่วม/คลับแชร์ริ่ง ได้จัดเตรียมไว้

4. ข้อห้าม

สมาชิกจะต้องไม่:

4.1 แสดงเงินลงทุนแก่ผู้ที่มาซื้อโดยมุ่งหวังเพื่อจูงใจให้เกิดการซื้อ นอกเสียจากว่าจะมีการออกหนังสือชี้ชวนที่ได้รับการอนุมัติและเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมดังกล่าว เนื่องจาก การเพิ่มค่าของเงินลงทุนในธุรกิจเจ้าของวันหยุดร่วมไม่สามารถคาดการณ์ในอนาคตได้

4.2 แสดงให้เห็นหรือรับประกันในทางหนึ่งทางใดว่าสามารถนำโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมสามารถขายต่อได้ นอกเสียจากว่าโปรแกรมดังกล่าวจะได้รับการเสนอหรือรับประกันโดยผู้ขาย

4.3 ให้สัญญาว่าจะซื้อคืนโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม นอกเสียจากว่าโปรแกรมดังกล่าวจะถูกระบุหรือเขียนไว้ในหนังสือชี้ชวน, บันทึกข้อมูลติดต่อลูกค้า หรือเอกสารการชื้อขาย

4.4 รับประกันว่าการแลกเปลี่ยนจะสามารถทำได้ในทุกกรณี โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับรีสอร์ทหรือที่พักที่เป็นที่ต้องการสูงในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

4.5 พยายามที่จะยกเลิกหรือปฏิเสธการเตรียมการใด ๆ ที่ได้ถูกจัดไว้แล้วโดยสมาชิกคนอื่นกับผู้ซื้อ โดยที่ผู้ขายได้ทราบถึงการเตรียมการนั้นอยู่แล้ว

4.6 อนุমানว่าเป็น หรือเป็นตัวแทนขององค์กรอื่น

4.7 ใช้อิทธิพล กดดัน หรือชักชวนผู้คาดว่าจะซื้อในทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่รีสอร์ทหรือสินทรัพย์ของธุรกิจจนเป็นที่ปรากฏต่อสาธารณะ

4.8 วิพากษ์รีสอร์ท/สินทรัพย์ เจ้าหน้าที่ หรือการทำงานของสมาชิกคนอื่น หรือคู่แข่งต่อสาธารณะ นอกเสียจากว่าคนเหล่านั้นไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้

4.9 กระทำการโฆษณาหรือเผยแพร่ข้อมูล ด้วยเจตนาใด ๆ ก็ตามอันก่อให้เกิดความสับสนหรือเข้าใจผิดต่อสาธารณะ

4.10 ละเมิดจิตวิญญาณ นอกเหนือไปจากในจดหมาย, กฎระเบียบ, หลักการ, วัตถุประสงค์, ข้อบังคับ และหลักจรรยาบรรณของสมาคม

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรฐานและจรรยาบรรณที่ต้องปฏิบัติ

5. ข้อกำหนดทั่วไป:

(1) การนำไปใช้

(i) สมาชิกทุกคนของสมาคมจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้ รวมถึง ประธาน, เจ้าของ, เจ้าหน้าที่, และระดับผู้บริหารทุกคน สมาชิกของสมาคมจะต้องรับผิดชอบในการกระทำของพนักงาน ตัวแทน โบรคเกอร์ และผู้รับเหมาอิสระของตนที่ถือเป็นบุคคลที่สาม ไม่ว่าบุคคลนั้นจะเป็นสมาชิกของสมาคมหรือไม่ก็ตาม

(ii) สมาชิกคนใดที่ชักชวนหรือขายการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้ ไม่ว่าจะเกิดขึ้น ณ ที่ตั้งจริงหรือ ณ จุดขาย ของการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมหรือรีสอร์ท/สินทรัพย์ของคลับแชรร์ริง

(iii) ข้อบังคับตามข้อกำหนดนี้จะต้องใช้กับสัญญา, สิ่งพิมพ์โฆษณา, การขาย, การชักชวน, และกิจกรรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมทุกรูปแบบ

(2) ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับกิจกรรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม:

(i) กิจกรรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมทุกชนิดตามข้อกำหนดนี้จะต้องเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับในท้องถิ่น ในประเทศ (และต่างประเทศที่ใช้งานได้)

(ii) ข้อกำหนดนี้จะต้องมีผลบังคับใช้ ยกเว้นในที่ที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

(3) ข้อมูล คำอธิบาย และการเปิดเผย

(i) ข้อมูล คำอธิบาย และการเปิดเผยทุกอย่างจำเป็นต้องได้รับการดำเนินการภายใต้ข้อกำหนดนี้ ไม่ว่าจะป็นด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร หรือภาพ จะต้องมี ความถูกต้องและชัดเจน

(ii) ข้อมูล คำอธิบาย และการเปิดเผยทุกอย่างต้องไม่เปลี่ยนแปลงไปจากกัน (ตัวอย่างเช่น การนำเสนอด้วยวาจา หรือคำอธิบายเกี่ยวกับการซื้อขายจะต้องไม่ขัดแย้งกับบันทึกการติดต่อลูกค้าหรือเอกสารการซื้อขาย)

(iii) ข้อมูล คำอธิบาย และการเปิดเผยใด ๆ ที่มีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรจะต้องเก็บไว้ในแหล่งที่หาง่าย โดดเด่น และอ่านออกได้

(iv) การกล่าวด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร จะต้องใช้ศัพท์ที่ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่าย

(4) การหลีกเลี่ยงข้อความที่เป็นเท็จหรือลวง : ข้อความที่จัดทำขึ้นเกี่ยวกับกิจกรรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม รวมถึงการขายและการชักชวนทุกประเภท

(i) ข้อความจะต้องไม่เป็นเท็จ, ไม่จริง, หลอกลวง หรือมีข้อมูลที่นำไปสู่การเข้าใจผิด ไม่ว่าจะป็นคำยืนยัน, รูปภาพ, กราฟิก หรือในรูปแบบอื่น ๆ และ

(ii) จะต้องไม่ปิดบังข้อมูล มีการชักชวนหรือให้ข้อมูลการขายที่เป็นเท็จหรือชี้นำแบบผิด ๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

(5) โปรแกรมแลกเปลี่ยนและแลกเปลี่ยนใช้

(i) โปรแกรมแลกเปลี่ยน (ตัวอย่างเช่น การพัฒนาเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมหรือคลับแชรร์ริง) โปรแกรมแลกเปลี่ยน (เช่น การพัฒนาทอล์ฟ รีสอร์ท) และโปรแกรมอื่นๆ ทุกโปรแกรม (รวมถึง “โปรแกรมหลาย ๆ อย่าง” หรือ “โปรแกรมแต่ละอย่าง”) ซึ่งสถานที่อีกแห่งได้ใช้สิทธิหรือสิทธิพิเศษ ในการได้รับเสนอให้เป็นผลประโยชน์รองลงมาให้กับลูกค้า เพื่อชักชวนหรือขายโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม จะต้องมีการแสดงไว้อย่างถูกต้องและชัดเจน

(ii) บริษัทและผู้ดำเนินการ (จะเป็นบริษัทแลกเปลี่ยนหรือหน่วยงานที่อำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการใช้สิทธิที่เท่าเทียมกันในการใช้สินทรัพย์ของการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม/คลับแชรร์ริง (“บริษัทแลกเปลี่ยน

ใช้”) จะต้องไม่แสดงให้เห็นถึงโอกาสที่มากกว่าสิ่งที่ รีสอร์ท/สินทรัพย์ของการเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมหรือคลับแชร์ริงน่าจะมีให้

(iii) ผู้พัฒนาหรือบริษัทผู้ขายจะต้องจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมแก่ลูกค้าก่อนจะดำเนินการทำสัญญา ทั้งนี้ ข้อมูลจะต้องประกอบด้วย:

(a) ชื่อและที่อยู่ของบริษัทแลกเปลี่ยนหรือบริษัทแลกเปลี่ยนใช้ ฯลฯ

(b) ถ้อยแถลงที่ผู้บริโภคมักมีกับบริษัทหรือหน่วยงานที่นำเสนอโปรแกรมคือสัญญาที่แยกต่างหากและแตกต่างจากสัญญาที่ผู้บริโภคมักมีกับเจ้าของสินทรัพย์โปรแกรมเจ้าของวันหยุดร่วม หรือ คลับแชร์ริง

(c) การมีส่วนร่วมหรือสิทธิของผู้บริโภคภายใต้โปรแกรมนั้นจะขึ้นอยู่กับดำเนินการไปของข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าของโปรแกรม

(d) ถ้อยแถลงระบุว่ามีส่วนร่วมของผู้บริโภคในโปรแกรมเป็นไปโดยสมัครใจหรือต้องปฏิบัติตาม

(e) คำอธิบายที่สมบูรณ์และถูกต้องเกี่ยวกับข้อกำหนดและเงื่อนไขของความสัมพันธ์ในสัญญาระหว่างลูกค้าและบริษัทหรือหน่วยงานที่นำเสนอโปรแกรม และขั้นตอนหากจะมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในสัญญา

(f) คำอธิบายที่สมบูรณ์และถูกต้องเกี่ยวกับขั้นตอนเพื่อกำหนด และการแลกเปลี่ยนอย่างเกิดผล การใช้แลกเปลี่ยน หรือสิทธิ หรืออภิสิทธิ์ที่คล้ายคลึงกัน

(g) คำอธิบายที่สมบูรณ์และถูกต้องเกี่ยวกับข้อจำกัดทั้งหมด ข้อห้าม หรือสิทธิพิเศษในการดำเนินการของโปรแกรม รวมทั้งข้อจำกัดที่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล ขนาดห้องพัก หรือจำนวนการเข้าพัก และในกรณีที่ข้อจำกัด ข้อห้าม หรือสิทธิพิเศษไม่เป็นแบบเดียวกับโปรแกรม ต้องมีคำอธิบายที่ชัดเจนว่าแบบใดใช้ได้โปรแกรม

(h) การแลกเปลี่ยน แลกกันใช้ หรือสิทธิ หรืออภิสิทธิ์ที่คล้ายกันได้ถูกจัดเตรียมไว้ให้ใช้งานได้หรือไม่ และมีการรับประกันความพึงพอใจเกี่ยวกับข้อเรียกร้องเฉพาะที่เจ้าของโปรแกรมจัดให้หรือไม่

(i) ค่าธรรมเนียม ขอบเขตของค่าธรรมเนียม หรือค่าธรรมเนียมในระดับต่าง ๆ สำหรับการเข้าร่วมโปรแกรมของบริโภค จะต้องระบุว่าค่าธรรมเนียมดังกล่าวสามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยบริษัทหรือหน่วยงานที่นำเสนอโปรแกรม หรือโดยบริษัทหนึ่งบริษัทใดหรือไม่ และภายใต้สถานการณ์ใดที่การเปลี่ยนแปลงสามารถกระทำได้นั้น สมาชิกจะต้องได้รับการแจ้งให้รับทราบและตระหนักถึงค่าธรรมเนียมการบำรุงรักษาทั้งหมดที่จ่ายไปหรือยังไม่ได้จ่ายว่าจะมีผลต่อการถูกตัดสิทธิ์ความเป็นสมาชิกอย่างไร

(j) ภายใต้เงื่อนไขและสถานการณ์ใดที่ผู้บริโภค ได้ติดต่อโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม อาจสูญเสียการใช้งานและช่วงเวลาการเข้าพักในที่พักใด ๆ ในสินทรัพย์ที่อยู่ในการแลกเปลี่ยนโปรแกรมวันหยุดร่วม โดยไม่มีการจัดหาที่พักทดแทนให้จากโปรแกรมแลกเปลี่ยน

(k) ผู้พัฒนาและ/หรือนักการตลาดต้องพิสูจน์และรับรองว่าสมาชิกมีสิทธิในการเข้าใช้สินทรัพย์ ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ไม่ว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสถานะใดของการพัฒนา และเงินกู้หรือภาระผูกพันใดก็ตามจะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ถ้าหากสินทรัพย์นั้นมีการกู้ยืม ผู้พัฒนาจะต้องไม่ให้เกิดผลกระทบ และต้องได้รับอนุญาตจากผู้รับจ้างเองในการดูรายละเอียดสมาชิกและลงทะเบียนได้ตามอำนาจที่มีตามความเหมาะสม

(6) บทบัญญัติข้างต้นในหัวข้อนี้จะต้องนำไปใช้เฉพาะการเสนอขายหรือสัญญาที่กระทำครั้งแรกเท่านั้น และไม่ต่อสัญญาการนำเสนอโดยตรงจากบริษัทรับแลกเปลี่ยน การแลกเปลี่ยนระหว่างกัน และบริษัทผู้ใช้งาน ฯลฯ

5.2 ข้อกำหนดเกี่ยวกับการชักชวนและการเสนอขาย:

(1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยทางวาจาและลายลักษณ์อักษร:

(i) การชักชวนจะต้องไม่แถลงหรือระบุในทางใดทางหนึ่งว่ามาจากรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐ นอกเสียจากว่าบริษัทเป็นจริง หรือ เป็นตัวแทนจากรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐจริง

(ii) การชักชวนจะต้องไม่แถลงหรือระบุว่ามาจากบริษัทเรียกเก็บค่าใช้จ่าย ตัวแทนทำรายงานเกี่ยวกับเครดิต สำนักงานกฎหมาย หรือหน่วยงานบริการสาธารณะ นอกเสียจากว่าบริษัทจะเป็นเช่นนั้นจริง

(iii) การชักชวนจะต้องไม่ชี้นำบุคคล ไม่ว่าจะด้วยข้อความหรือภาพ ที่นำไปสู่ข้อสรุป ว่ามาจาก หรือระบุในจดหมาย การส่งมอบ หรือการสื่อสารใด ๆ ในระดับประเทศหรือต่างประเทศ ว่ามาจากบริษัทที่ทำการชักชวนไม่มีความเกี่ยวข้องด้วย

(iv) การประกวดแข่งขันที่เป็นเท็จ หรือโครงการอื่นที่คล้ายคลึงกันจะต้องไม่ถูกใช้เพื่อชักชวนลูกค้า หรือเพื่อจุดประสงค์อื่นใด

(v) ผู้ได้รับการชักชวนจะต้องไม่ถูกกล่าวอ้างว่าเป็น “ผู้ชนะ”, ได้รับแจ้งว่า “ชนะ” ได้รับของ หรือได้รับแจ้งว่าของที่ได้นั้นเป็น “รางวัล” “ของขวัญ” หรือเป็น “ของฟรี” (หรือคำที่คล้ายคลึงกัน) นอกเสียจากว่าข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ เป็นการผูกพันที่ข้อเสนอ/ของ นั้นได้ถูกกำหนดไว้แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดต่อสาธารณะ

(vi) ก่อนจะทำการเสนอขาย หัวข้อต่อไปนี้จะต้องถูกเปิดเผยต่อผู้ที่ถูกชักชวน

(a) จุดประสงค์ของการชักชวน

(b) มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการหรือไม่

(c) ข้อกำหนดในการที่จะได้รับรางวัล ของขวัญ หรือสิ่งของที่มีมูลค่าอื่น ๆ

มีข้อจำกัดหรือเงื่อนไขใดในสิทธิ์ที่จะได้รับของหรือเข้าร่วม

จะต้องไม่แสดง โดย นิยาม ตั้งชื่อ ตั้งราคา การบรรยายคำพูดหรืออธิบายให้เห็นภาพในลักษณะที่อาจนำไปสู่การเข้าใจผิด หรือหลอกลวงลูกค้าเกี่ยวกับความเป็นจริง มูลค่า ขนาดหรือประเภท

(vii) การชักชวนที่ครอบคลุมถึงข้อเสนอหรือการแจกของแก่ผู้บริโภคในรูปแบบของใบรับรอง คู่มือ เช็ค แสตมป์ หรือเอกสารอื่นใดที่แสดงถึงสิ่งที่มีมูลค่า (รวมถึง อาทิ ใบรับรองการท่องเที่ยวหรือที่พัก) ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดนี้และได้รับการอนุมัติโดยเจ้าหน้าที่รัฐผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง

(a) ข้อจำกัดหรือเงื่อนไขใด ๆ ในการแลกคืนหรือการใช้ใบรับรองจะต้องได้รับการเปิดเผยทั้งหมดและต้องอธิบายอย่างถูกต้อง

(b) หากลูกค้าต้องจ่ายค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ จะต้องมีการเปิดเผยให้ลูกค้าทราบ

(c) เอกสารใบรับรองนั้น ๆ จะต้องเปิดเผยถึงข้อจำกัดหรือเงื่อนไขทั้งหมดที่มี

(d) การปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมข้อจำกัดและเงื่อนไขอันจะมีผลให้การส่งมอบสินค้าหรือบริการแก่ผู้ได้รับ มีประโยชน์หรือมูลค่าน้อยลงกว่าที่นำเสนอไว้ตั้งแต่ต้นนั้นไม่สามารถทำได้ และ

(e) ความล่าช้ายึดเยื้อ ขึ้นตอนที่ยุ่งยาก หรือการขัดขวางใด ๆ ที่มีวัตถุประสงค์หรือส่งผลกระทบต่อ การแลกเปลี่ยนหรือการใช้ใบรับรองจะต้องไม่เกิดขึ้น

(2) โฆษณานบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์: การชักชวนผ่านโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ) ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยรายละเอียดทุกอย่างตามข้อกำหนดนี้ แต่การโฆษณานั้นจะต้องถูกต้องและเป็นแบบเดียวกับการชักชวนรูปแบบอื่น หรือข้อมูลการขายที่ให้กับผู้บริโภคไป

5.3 ข้อกำหนดการขาย

(1) การเปิดเผยและการอธิบายถึงโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม:

(i) โปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมจะต้องได้รับการอธิบายอย่างถูกต้องในสัญญาการขายด้วย คำศัพท์ที่เข้าใจง่าย

(ii) ในสัญญาการขาย จะต้องเปิดเผยหรือแสดงให้เห็นว่า โปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม อาจมีการแก้ไข ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงใด ๆ โดยที่การแก้ไข ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงใด ๆ อาจ ปรากฏจากความยินยอมจากผู้ซื้อ

(2) การเปิดเผยที่ถูกต้อง: สิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของทั้งผู้บริโภคและบริษัทจะต้องได้รับการเปิดเผยอย่างถูกต้องตรงไปตรงมาในทุกสัญญาการขาย

(3) ข้อเสนอที่จำกัดเวลา: การนำเสนอใด ๆ จะต้องไม่มีการจำกัดเวลาผู้บริโภคในการยอมรับข้อเสนอ ตามเงื่อนไข ถ้าหากมี ในทางปฏิบัติ ต้องไม่ใช่เช่นนั้น

(4) เอกสารสัญญา

(i) จะต้องเขียนเป็นภาษาไทยสำหรับคนไทยและใช้ศัพท์ที่เข้าใจง่าย

(ii) ข้อมูลจะต้องตรงกัน การเปิดเผย และในการนำเสนอขาย และ

(iii) จะต้องให้ลูกค้าสามารถทบทวนได้ ณ เวลาที่ทำการขาย ก่อนการเซ็นสัญญา และ

(iv) จะต้องมีชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้พัฒนาโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม และ บริษัทที่ทำการตลาดโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วมในนามของผู้พัฒนา

(5) การบรรลุผลสำเร็จ, สมาคมของเจ้าของ, กฎระเบียบ, การบริหารจัดการหลังการขายและ ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ: ถ้ามี จะต้องถูกเปิดเผย ณ การขาย หรือก่อนปิดการขาย

(i) ถ้ามีการจัดตั้งของสมาคมของเจ้าของวันหยุดร่วม และมีแนวทางในการรักษาและคุ้มครอง ผลประโยชน์ของผู้บริโภค ต้องระบุให้ทราบ

(ii) การเตรียมผู้ที่ต้องรับผิดชอบด้านการบริหารจัดการ รวมไปถึงการเปิดเผยตัวตนของทีม บริหาร ว่าบริษัทผู้พัฒนามีส่วนเกี่ยวข้องด้านการเงินกับบริษัทที่บริหารจัดการหรือไม่ ระยะเวลาของ สัญญาในการบริหารจัดการ และการที่การบริหารจัดการใหม่อาจจะถูกเลือก และ หากเป็นเช่นนั้น พวกเขาถูกเลือกอย่างไร

(iii) กฎระเบียบปัจจุบันใช้กับการใช้สิ่งอำนวยความสะดวก และระบุว่ามีสิ่งอำนวยความสะดวกใด ๆ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการสนทนา การพักผ่อน สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส และอื่น ๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม และหากการใช้งานขึ้นอยู่กับค่าธรรมเนียม ที่คิดแยกต่างหาก

(iv) ระดับของค่าธรรมเนียมสมาชิกหรือการตีราคาปัจจุบันหรือการเตรียมเรียกเก็บ ไม่ว่าจะค่าธรรมเนียมหรือการตีราคาอาจจะเพิ่มขึ้นแบบต่อปีหรือแบบอื่น ข้อจำกัดของจำนวนที่เพิ่มขึ้น และบุคคลที่มีหน้าที่เรียกเก็บจำนวนที่เพิ่มขึ้น และ

(v) ขั้นตอน (ถ้ามี) ในการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ข้างต้น

(6) การปิดการขายและการชำระเงิน

(i) หากมีการคิดค่าปิดการขายกับผู้บริโภค ต้องมีการเปิดเผยค่าใช้จ่ายจำแนกตามแต่ละหัวข้อด้วย

(ii) จะต้องมีการเปิดเผยว่าใครจะเป็นผู้รับผิดชอบการจัดเก็บเอกสาร และเมื่อใด และสถานที่ใดที่เอกสารถูกบันทึกหรือจัดเก็บไว้ (ถ้ามี)

(iii) ภาระของลูกค้ายกเกี่ยวกับการเงิน ค่างวด และการชำระเงิน จะต้องมีการเปิดเผยโดยเป็นไปตามกฎหมายที่มี

(7) การยกเลิกสัญญา

(i) สมาชิกของสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจเจ้าของวันหยุดร่วมแห่งประเทศไทยจะต้องให้ระยะเวลาลูกค้ำสามวันในการยกเลิก

(ii) สิทธิ์ดังกล่าวอาจไม่ถูกสละสิทธิ์โดยผู้ซื้อ

(iii) ผู้ซื้อต้องยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรภายในเวลาสามวันทำการ ผู้พัฒนา/นักรถตลาดต้องคืนเงินเต็มจำนวน 100% ตามที่ได้รับมาจากผู้ซื้อ, ภายในเวลา 21 วันหลังจากได้มีการแจ้งยกเลิก, ด้วยจำนวนน้อยกว่ามูลค่าใดๆ ที่ได้รับจากผู้ซื้อในการซื้อโปรแกรมการเป็นเจ้าของวันหยุดร่วม

(8) ข้อกำหนดของบริษัทที่ทำการตลาด

นักรถตลาดจะต้อง

(i) ร้องขอให้สมาชิกใหม่เปิดเผยผลประโยชน์เกี่ยวกับรีสอร์ทและผลิตภัณฑ์

(ii) ร้องขอให้สมาชิกใหม่ทำจดหมายตัวจริงจากผู้พัฒนาโครงการระบุว่าสมาชิกมีอำนาจในการขายผลิตภัณฑ์ และวันหยุดประเภทใดที่สามารถขายได้

(iii) ร้องขอให้ผู้พัฒนาโครงการออกจดหมายอธิบายถึงความคุ้มครองทางกฎหมายที่ผู้ซื้อจะได้รับ หากนักรถตลาดไม่สามารถทำตามข้อตกลงที่มีต่อผู้พัฒนาโครงการได้